



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Program: „Programul Educație și Ocupare”

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Obiectiv specific: ESO4.1. „Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)”

Acțiunea 4.a.2 Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului

Titlu Proiect: „Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban din Regiunea Sud-Vest Oltenia”

Cod SMIS: 305176

Beneficiar: Centru European pentru Promovarea și Integrarea Romilor

Anexa 3

Grila de evaluare a planurilor de afaceri

Nr. Crt.	Denumire criteriu	Punctaj min/max	Punctaj obtinut
1.	Numărul locurilor de munca create a) 4 locuri de munca create - 0 puncte b) 5 locuri de munca create - 2 puncte c) 6 sau mai multe locuri de muncă create – 3 puncte	0-3	
2.	În proiect se specifică modul în care vor fi promovate principiile dezvoltării durabile (tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiența din punctul de vedere al utilizării resurselor) în producerea/ menținerea/ dezvoltarea produsului/ serviciului. a) Nu propune măsuri concrete - 0 puncte b) Declara măsuri care nu se regăsesc în bugetul planului de afaceri - 2 puncte c) Măsurile se regăsesc în bugetul planului de afaceri - 5 puncte	0-5	
3.	Prin proiect se propun măsuri ce vor promova concret Inovarea socială (măsuri care asigură creșterea gradului de utilizare și implementare de soluții / metode inovatoare, la nivel local sau regional, pentru a aborda provocările sociale) a) Nu propune măsuri - 0 puncte b) Declara măsuri nesuținute financiar - 2 puncte c) Măsurile sunt descrise în buget - 5 puncte	0-5	
4.	a) Întreprinderea socială nu are formulată misiunea sa socială - 0 puncte b) Întreprinderea socială are misiunea socială clar formulată – 3 puncte	0-3	
5.	a) În proiect nu este descrisă problema socială/comunitară/de mediu a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii – 0 puncte b) În proiect este descrisă problema socială/comunitară/de mediu a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii și sunt specificate zona geografică și categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială respectivă și nevoile sociale ale acestora – 3 puncte	0-3	
6.	a) În proiect nu este descris modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale – 0 puncte b) În proiect este descris modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale specificând modul în care se asigură participarea membrilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, dacă acestea fac parte din grupurile vizate de întreprindere, la deciziile privind activitățile acestora și modul în care acesta reflectă principiile prevăzute la	0-3	



	art. 4, lit. c și d, Legea nr. 219/2015 privind economia socială; - 3 puncte		
7.	Strategii de marketing în vederea implementării obiectivelor planului de marketing -cumulativ • stabilirea obiectivelor generale de marketing - 1 punct • strategia de produs -1 punct • strategia sau politica de preț - 1 punct • strategia de vânzări și distribuție - 2 puncte • strategia de promovare și relații publice - 2 puncte	0 - 7	
8.	Analiza SWOT a. Nu prezinta analiza SWOT - 0 puncte b. Prezentarea sumara a analizei SWOT - 2 puncte c. Prezentarea detaliata a analizei SWOT - 4 puncte d. Analiza SWOT este detaliată și sunt menționate acțiuni concrete ce vor fi întreprinse pentru valorificarea punctelor tari și a oportunităților și pentru reducerea punctelor slabe și a amenințărilor – 6 puncte	0 - 6	
9.	a) Nu sunt menționate direcții strategice sau obiective concrete de dezvoltare a întreprinderii sociale cel puțin pentru primii doi ani de funcționare a acesteia – 0 puncte b) Sunt menționate unele direcții și obiective strategice de dezvoltare a întreprinderii dar acestea nu sunt formulate în format SMART. – 2 puncte c) Sunt menționate direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii având în vedere atât activitatea economică, cât și misiunea/programele sociale ale acesteia și sunt stabilite obiective concrete (formulate SMART: S- specifice, M- măsurabile, A- abordabile, R- relevante pentru afacere și încadrate într-un orizont de timp - T) pe fiecare din aceste direcții cel puțin pentru primii doi ani de funcționare dar nu sunt menționați indicatori de măsurare a acestora – 4 puncte d) Sunt menționate direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii având în vedere atât activitatea economică, cât și misiunea/programele sociale ale acesteia și sunt stabilite obiective concrete (formulate SMART: S- specifice, M- măsurabile, A- abordabile, R- relevante pentru afacere și încadrate într-un orizont de timp - T) pe fiecare din aceste direcții cel puțin pentru primii doi ani de funcționare și sunt menționați indicatorii de măsurare a acestora – 5 puncte	0 - 5	
10.	Analiza pietei -cumulativ • Nu prezinta analiza pietei - 0 puncte • Descrierea produsului / serviciului ce face obiectul activitatii - 3 puncte • Identificarea si analizarea concurentei - 3 puncte • Descrierea avantajului competitiona - 4 puncte	0 - 10	
11.	Justificarea necesitatii finantarii planului de afaceri prezentat A. Solicitantul nu justifica necesitatea finantarii - 0 puncte - Solicitantul justifica necesitatea finantarii - 10 puncte	0-10	
	Total Evaluare Tehnica	60 puncte	

Data:

Nume și prenume expert evaluator:



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Semnătură expert evaluator:

Secțiune: evaluarea tehnică a planului de afaceri.

Nr. acordat în Registrul de evidență a planurilor de afaceri

Titlul planului de afaceri

Autorul planului de afaceri

Locația de implementare:.....